

Was wäre Marlboro ohne galoppierende Pferde, die Freiheit versprechen?

Gute Bilder und Storys sind Gold wert. Denn Storys fesseln unsere Aufmerksamkeit, wecken unsere Gefühle und bringen uns zum Handeln. Und: Storys bleiben in Erinnerung - 22 Mal besser als Fakten.

Erlernen Sie die Kunst des Storytelling! Für Ihre Website, im Kunden- und Mitarbeitergespräch oder für Ihre Präsentation. Erreichen Sie nicht nur den Verstand, sondern auch das Herz Ihres Gesprächspartners oder Kunden.

IHR NUTZEN

Werden Sie zum Story-Jongleur, zaubern Sie Kopfkino und überzeugen Sie leicht und einprägsam, damit Ihr Funke überspringt.

INHALTE

Der Spürsinn der Teilnehmenden für gute Stories und Anekdoten wird geweckt. Sie lernen, wie und warum Geschichten wirken. Sie erkennen die Kraft von Metaphern und sprachlichen Bildern und wissen, welches die relevanten Geschichten für ihr Unternehmen sind – um mit ihrer Botschaft zu überzeugen und in Erinnerung zu bleiben.

ORGA

30–90 Minuten
Online oder offline
Für alle Gruppengrößen
Investition nach Absprache